



保健行业中的企业社会责任

07年08月6日

作者：Dr. Fatih Mehmet Gul

沃克研究机构的一项研究发现，当价格和质量相当时，76%的消费者会选择从事高尚事业的品牌或零售商。

保健公司致力于改善与维护个人和社会的健康。保健行业积极了解社会的健康需求并通过具有战略性的项目和服务来满足这些需求。保健领域的所有相关各方，包括医疗器材制造业商、制药公司和医院等，都在承担着社会和经济发展的责任。企业社会责任是负责任的企业的一种系统化方式。

企业社会责任对企业的长期繁荣来说是必要的，因为它为企业证明其人性的一面提供机会，连接企业与社会，特别是企业与其所在的社区。企业社会责任是企业如何让其价值和行为满足权益方的需求的期望，这里所指的权益方不仅仅包括客户和投资者，而且也包括公司职员、供应商、社团、立法者、特殊利益集团以及整个社会。

重要的企业社会责任规划事宜包括：管理、可靠来源、环境效率、环境管理、权益方承诺、劳工标准、职员与团体关系、社会公正和人权等。

发展（并传达）的包罗万象的企业社会责任策略需要花费时间、承担义务，拥有焦点，并指定人员和财务资源。它还需要上至行政办公室下至每个独立的部门和职员职位的承诺。为了真实有效，你的企业社会责任一定渗透进你的全部行为——从雇佣到商标到制造业到销售——而且它一定会变成你“企业DNA”的一部分。

保健公司应当把重心集中在社区、环境、工作地点和市场的需要，从而达到并计划成功的企业社会责任方案。密切的关系及精通的方案让企业在风险管理中更加强大。那些把责任作为核心的企业能够不管改革和开发新产品与服务，获取新的市场，补充多才多艺的劳动力，并且能够将风险减少到最小。保健领域的风险管理技术总是被认为是成功的关键因素。

企业社会责任不仅对社会履行责任，并且能带来竞争优势。企业社会责任是消费者忠诚度的主要催化剂，当今的营销计划不能丢失这种社会的、商业的投资。

通过有效的企业社会责任方案，公司能够改善其资本利用，增强其品牌形象，提高销售量，吸引优秀雇员，锐化决策，增强风险管理并降低成本。

那么，保健行业的企业怎样才可以利用这些企业社会责任项目呢？这里是一些建议：

- 环保垃圾控制及回收办法

- 领域工程的检查与诊断
- 给年轻人提供培训机会
- 研究项目或支持项目
- 卫星或便携式乡村诊所
- 意识及培训项目
- 通过其企业社会责任方案选择供应商
- 提高管理质量和服务

保健领域应当是有责任的企业的完美范例，而且应该引导人们及其他商业对社会进行投资。保健领域应该强调其作为一个良好的企业市民的角色，在教育、研究、环境、社会需要、运动和文化的多种活动领域中保持可持续发展的领导地位。

关于作者

Fatih Mehmet Gul博士目前任职于Abdul Latif Jameel

(中东丰田&凌志)，单人企业社会责任方案的国际事务协调员，Fatih Mehmet

Gul博士拥有硕士和医学博士学位，并且拥有联合国、欧盟和其他重大国际项目的

开发和管理经验。他目前是中东地区Netimpact的官方大使，也是中东议院企业社

会责任工作小组的成员。欲了解更多关于他的个人信息，请登陆

<http://www.drfaqmeg.com>。

Link: <http://www.chinacsr.com/cn/2007/08/06/418>